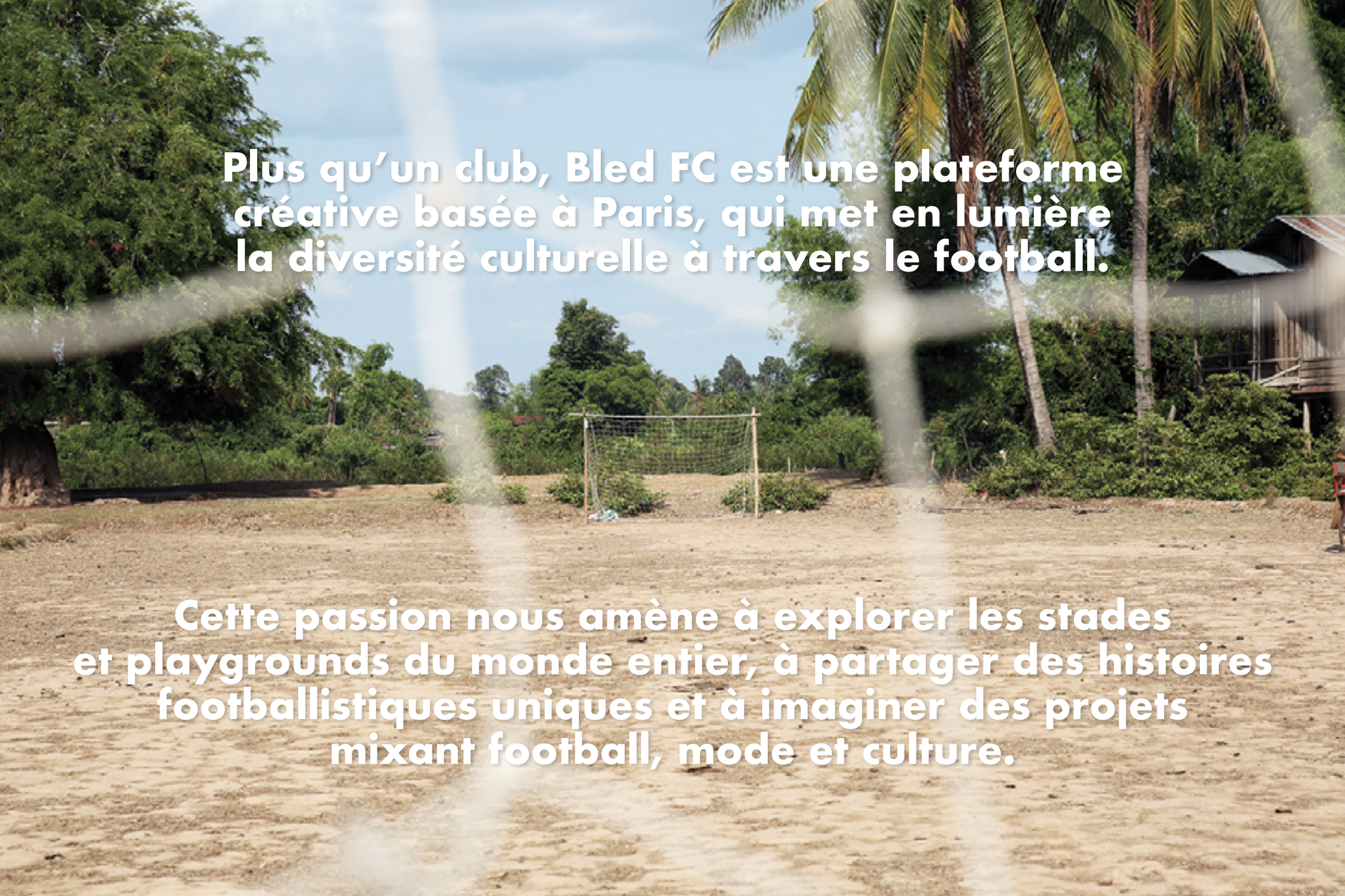
SAISON

2019-2020

WE PLAY, WE EXPLORE, WE CREATE



Plus qu'un club, Bled FC est une plateforme créative basée à Paris, qui met en lumière la diversité culturelle à travers le football.

Cette passion nous amène à explorer les stades et playgrounds du monde entier, à partager des histoires footballistiques uniques et à imaginer des projets mixant football, mode et culture.

MODE
VOYAGE
CULTURE
BLED
FOOTBALL
CLUB

DAILY BLED

Des playgounds à la toile, nous captivons nos supporteurs et nos followers avec nos derniers scoops, nos photoshoots, nos créations et nos découvertes que nous partageons sur bledfc.com et nos réseaux sociaux.

13k followers sur Instagram

REPORTAGES
VOYAGES
LOOKBOOKS
CULTURE
ÉVÈNEMENTS

BLED CREATIVE STUDIO

Nous déchaînons les foules grâce à nos incroyables performances sur le rectangle vert, mais nos compétences s'exercent également sur d'autres terrains de jeu.
Nous proposons aux marques de profiter de notre savoir-faire dans les domaines de la mode, du sport, de la culture urbaine et du voyage, pour créer des projets créatifs et innovants.

DIRECTION ARTISTIQUE, PHOTOGRAPHIE, VIDÉO, GRAPHISME, ILLUSTRATION, STYLISME, CONSULTING...

NOTRE PALETTE TECHNIQUE

RÉALISATION DE PHOTOSHOOTS

SUBLIMATION
DE MAILLOTS DE FOOTBALL

REPORTAGE DE MATCHS

CRÉATION
DES MAGAZINES

ORGANISATION D'EXPOSITIONS

ET DE DIFFUSIONS DE MATCH

NOS RÉFÉRENCES

LE PARIS SAINT-GERMAIN

L'ÉQUIPE DE FRANCE

OLYMPIQUE DE MARSEILLE

NIKE FOOTBALL
绿地
REENLAND LONGISLA

BEATS BY DRE
FFF

NOTRE PUBLIC

PASSIONNÉ DE FOOTBALL (pratiquants, amateurs, supporteurs...)
JEUNE ET ACTIF (70% entre 18-35 ans)
CITADIN (Paris, Londres, LA, NYC, Tokyo, Séoul, Sydney...)
CRÉATIF (designers, photographes, artistes...)
CULTIVÉ
GLOBE TROTTER
OUVERT D'ESPRIT
SENSIBLE À LA MODE
CURIEUX ET CONNECTÉ
INTERNATIONAL (40% France - 60% reste du monde)

SOCIAL BLED

Notre impact digital s'accroît de jour en jour, grâce à notre activité quotidienne sur la toile, nous avons créé une communauté avec qui nous partageons la même passion. Nous collaborons avec plusieurs médias, marques et collectifs influents. Nos créations et nos découvertes sont régulièrement relayées sur plusieurs sites internet et sur les réseaux sociaux.

GRÂCE À CES RELAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, NOUS POUVONS POTENTIELLEMENT TOUCHER PLUS DE 12 MILLIONS DE PERSONNES.

#BLEDFC RELAYÉ PAR :

@equipedefrance
6,6M followers sur instagram

@copa90
888K followers sur instagram

@8by8mag
44,7K followers sur instagram

@wavefr
211K followers sur instagram

@fff
1M followers sur instagram

@kickstothepitch
32,4K followers sur instagram

@rabonamag
26,1K followers sur instagram

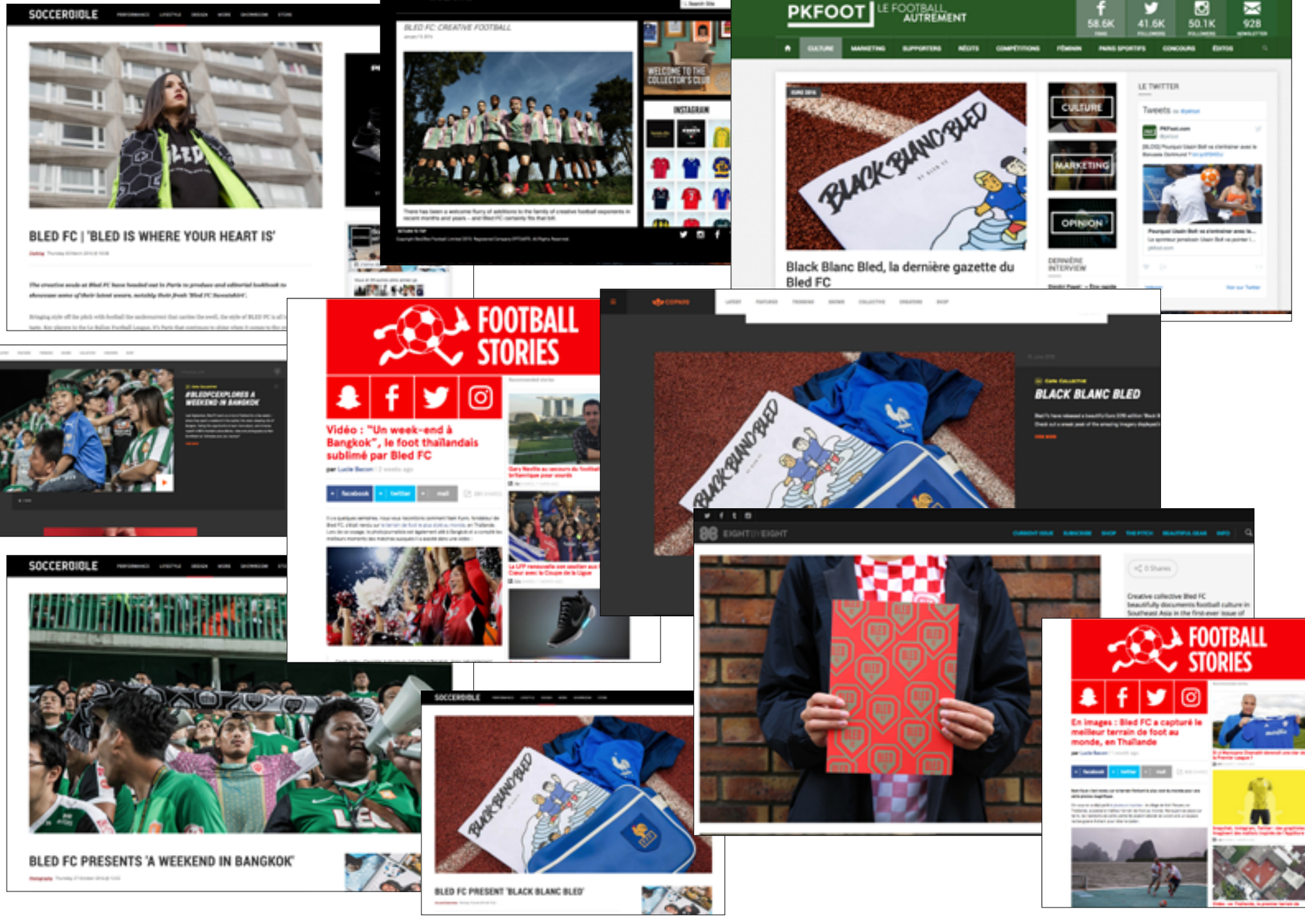
@yard
68,4K followers sur instagram

@soccerbible
5,2M followers sur instagram

@footballstories
19K followers sur instagram

@shukyumagazine
4,7K followers sur instagram

@hypebeastfr
52,2K followers sur instagram


SOCCERBIBLE
BLED FC | 'BLED IS WHERE YOUR HEART IS'
BOX 2 BOX
BLED FC: CREATIVE FOOTBALL
PKFOOT
LE FOOTBALL AUTREMENT
58.6K
41.6K
50.1K
928
CULTURE
MARKETING
OPINION
Black Blanc Bled, la dernière gazette du Bled FC
FOOTBALL STORIES
Vidéo : "Un week-end à Bangkok", le foot thaïlandais sublimé par Bled FC
BLACK BLANC BLED
BLED FC PRESENTS 'A WEEKEND IN BANGKOK'
BLED FC PRESENT 'BLACK BLANC BLED'
FOOTBALL STORIES
En images : Bled FC a capturé le meilleur terrain de foot au monde, en Thaïlande

FOOTBALL COMMUNITY

AMIS, ARTISTES, CLUBS, MÉDIAS, ILS AIMENT ET SUPPORTENT LE BLED FC

8by8 Mag (USA)
Box2Box Football (UK)
Chinatown Soccer Club (USA)
Classic Football Shirts (UK)
Copa 90 (UK)
Cyclones Mag (France)
Hypebeast (France)
Kickstothepitch (USA)
Konbini / Football Stories (France)
Le Ballon FC (France)
Liga Toquio (Japan)
Nivelcrack (South Korea)
Nowhere FC (USA)
Paradise SC (USA)
Rabona Magazine (UK)
Season Zine (UK)
Shukyu Magazine (Japan)
Soccer Bible (England)
Soho Warriors (UK)
The Ringleaders (Canada)
Turfmapp (USA)
Where Is Football ? (USA)
Wave (France)
Yard (France)

PLAY WITH US

STÉPHANE NAM KUNN

Capitaine & Directeur artistique

nam10@bledfc.com - +33 6 98 24 01 00