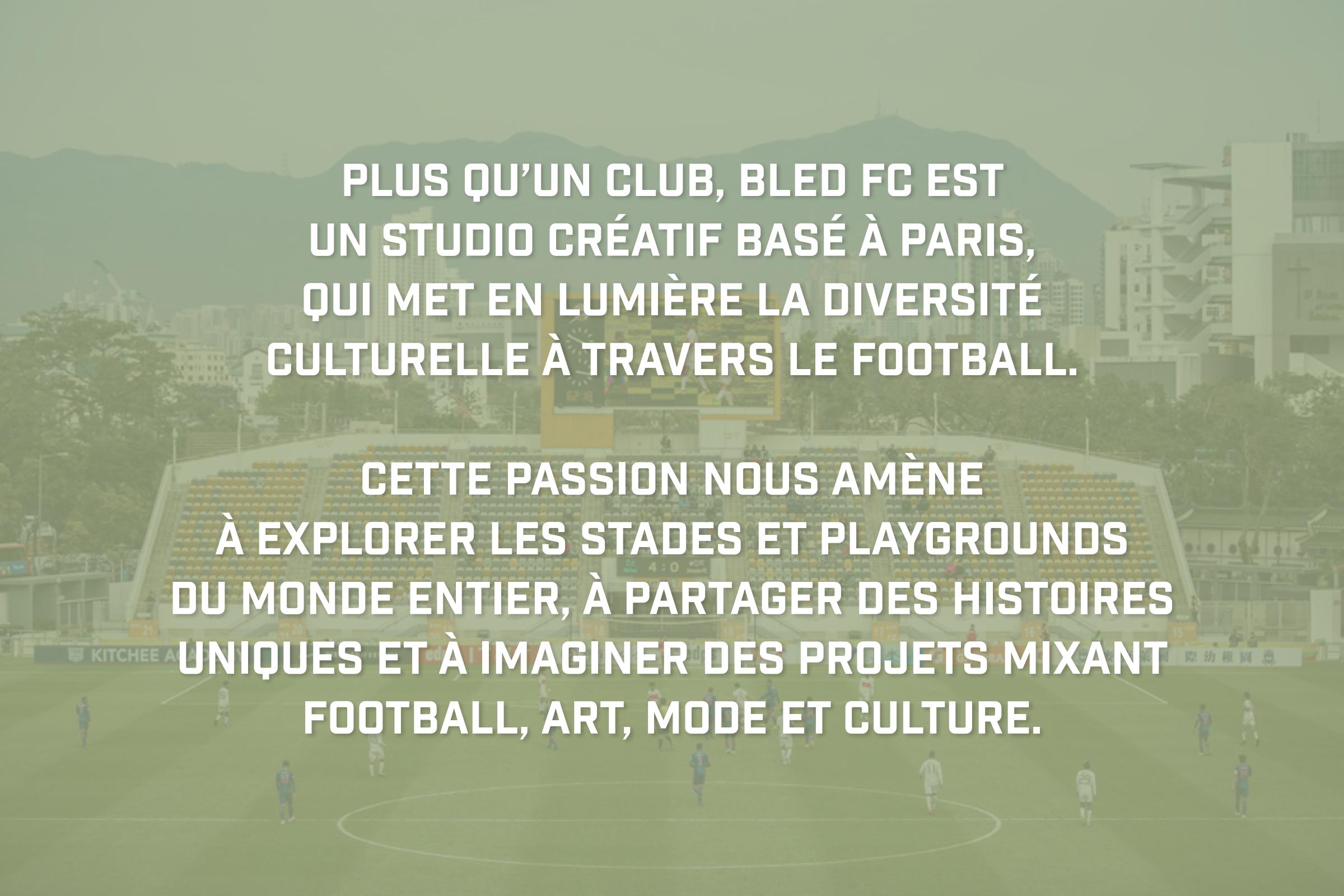




2025-2026

A photograph of two men playing soccer on a sandy beach. They are wearing white shirts with red stripes on the sleeves and dark shorts. One man is wearing a pink cap and the other a white headband. A soccer ball is on the ground between them. In the background, there is a body of water and a range of limestone cliffs under a hazy sky.

WE PLAY, WE CREATE, WE EXPLORE



PLUS QU'UN CLUB, BLED FC EST
UN STUDIO CRÉATIF BASÉ À PARIS,
QUI MET EN LUMIÈRE LA DIVERSITÉ
CULTURELLE À TRAVERS LE FOOTBALL.

CETTE PASSION NOUS AMÈNE
À EXPLORER LES STADES ET PLAYGROUNDS
DU MONDE ENTIER, À PARTAGER DES HISTOIRES
UNIQUES ET À IMAGINER DES PROJETS MIXANT
FOOTBALL, ART, MODE ET CULTURE.



ART



CULTURE



MODE

BLED CREATIVE STUDIO

NOS COMPÉTENCES S'EXERCENT SUR
PLUSIEURS TERRAINS DE JEU.
NOUS TRAVAILLONS AVEC DES MARQUES,
DES CLUBS, DES ATLÈTES AUQUELS NOUS
PROPOSONS NOTRE SAVOIR-FAIRE DANS LES
DOMAINES DE LA MODE, DE L'ART, DU SPORT
ET DE LA CULTURE URBAINE POUR IMAGINER
DES PROJETS CRÉATIFS ET INNOVANTS.

**DIRECTION ARTISTIQUE,
PHOTOGRAPHIE, VIDÉO,
GRAPHISME, LOGOTYPE,
STYLISTE, CONSULTING,
FABRICATION TEXTILE...**



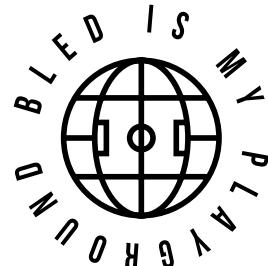
DESIGN ET FABRICATION DE MAILLOTS



RÉALISATION DE PHOTOSHOOTS



CRÉATION DE LOGOTYPES





RÉALISATION DE PHOTO REPORTAGES

CRÉATION DE MAGAZINES



ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

EXPOSITIONS
POP-UP STORES
WORKSHOPS



NOTRE PUBLIC

PASSIONNÉ DE FOOTBALL (PRATIQUANTS, AMATEURS, SUPPORTEURS...)

JEUNE ET ACTIF (70% ENTRE 18-35 ANS)

CITADIN (PARIS, LONDRES, LA, NYC, TOKYO, SÉOUL...)

CRÉATIF (DESIGNERS, PHOTOGRAPHES, ARTISTES...)

CULTIVÉ

GLOBE TROTTER

OUVERT D'ESPRIT

SENSIBLE À LA MODE

CURIEX ET CONNECTÉ

INTERNATIONAL (30% FRANCE - 70% RESTE DU MONDE)

SOCIAL BLED

NOTRE IMPACT DIGITAL S'ACCROÎT DE JOUR EN JOUR, GRÂCE À NOTRE ACTIVITÉ QUOTIDIENNE SUR LA TOILE, NOUS AVONS CRÉÉ UNE COMMUNAUTÉ AVEC QUI NOUS PARTAGEONS LA MÊME PASSION. NOUS COLLABORONS AVEC PLUSIEURS MÉDIAS, MARQUES ET COLLECTIFS INFLUENTS. NOS CRÉATIONS ET NOS DÉCOUVERTES SONT RÉGULIÈREMENT RELAYÉES SUR PLUSIEURS SITES INTERNET ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

13,5K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@BLEDFC RELAYÉ PAR :

@EQUIPEDEFRANCE
16M FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@COPA90
1,3M FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@WAVEFR
225K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@FFF
2M FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@YARD
135K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

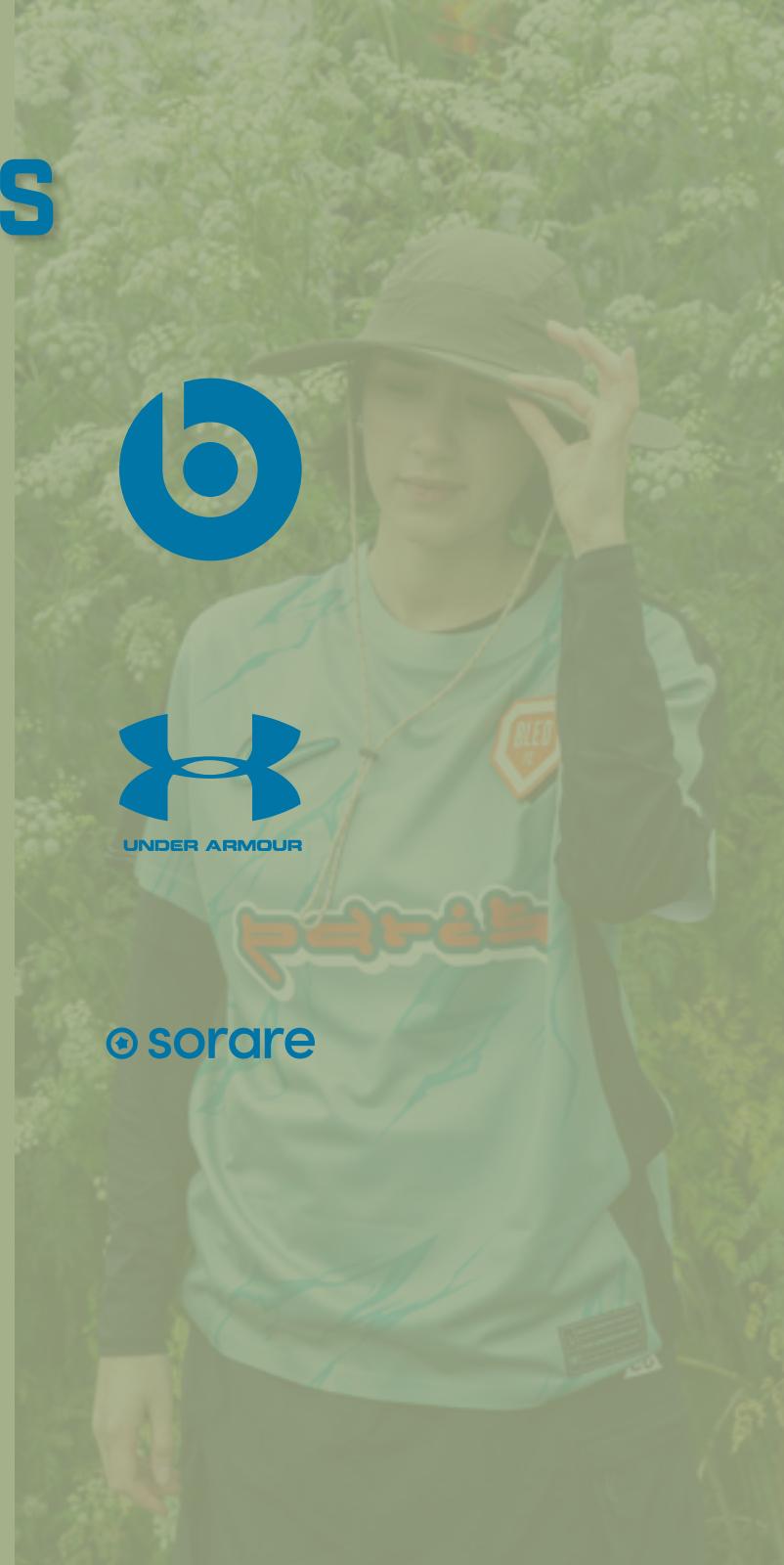
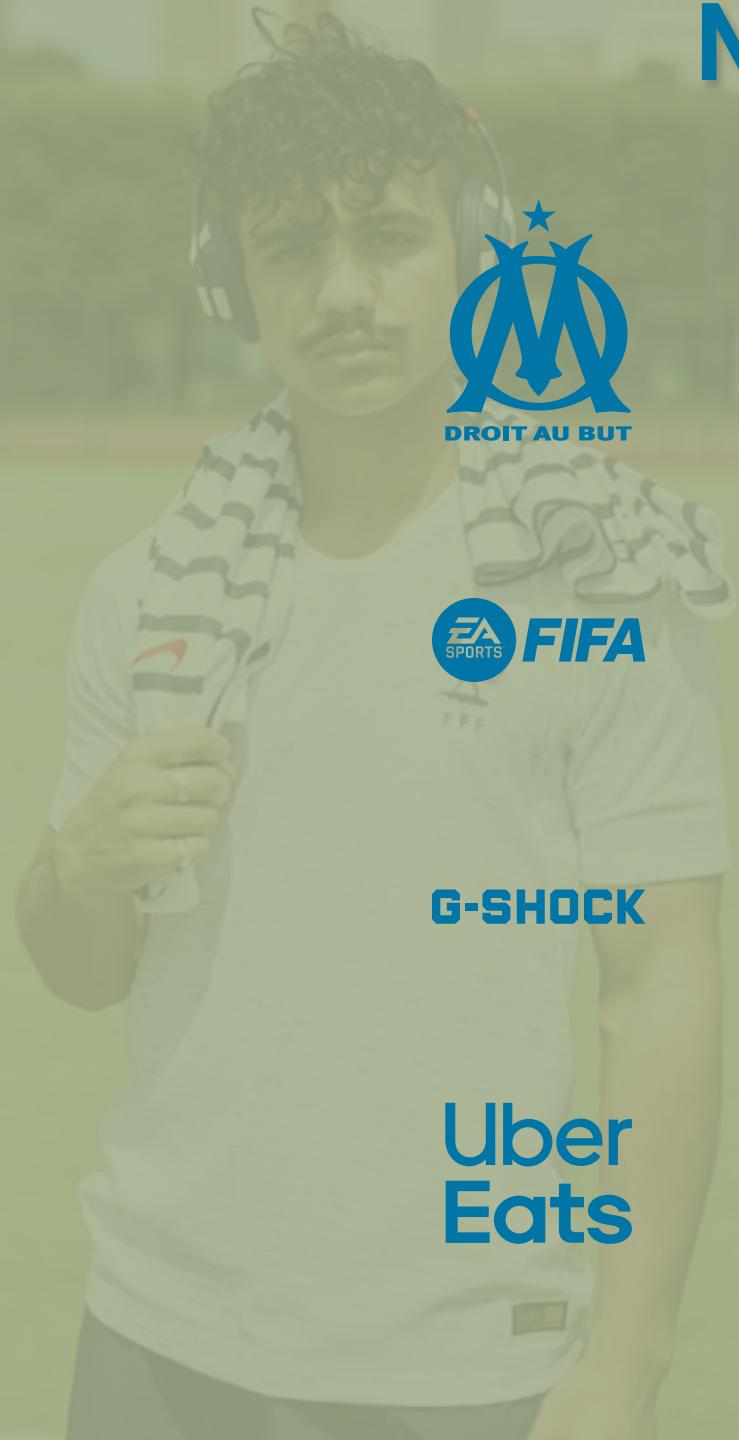
@KONBINISPORTS
26K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

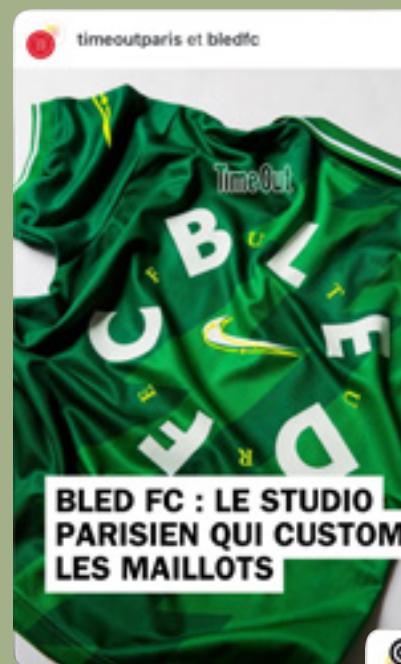
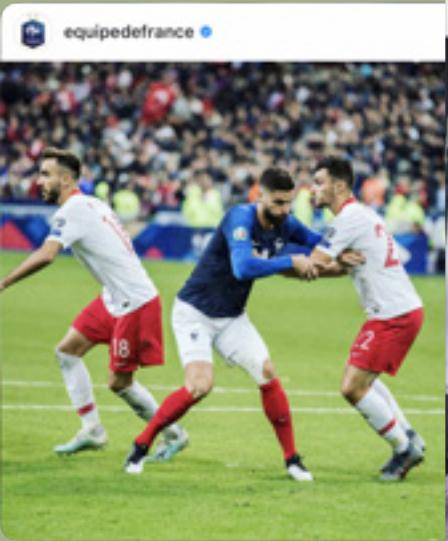
@SOCCERBIBLE
5,9M FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@SHUKYUMAGAZINE
16K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@VERSUS
323K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

NOS RÉFÉRENCES





A large, dense crowd of people is gathered at a soccer stadium. In the center, there is a soccer field where several players are competing. The stadium has multiple levels of seating, all filled with spectators. The atmosphere appears to be lively and energetic.

PLAY
WITH
US

STÉPHANE NAM KUNN
CAPITAINE & DIRECTEUR ARTISTIQUE
COACH@BLEDFC.COM - +33 6 24 98 01 00