



SAISON 2016-2017

Bled FC

We are Footballers, Explorers & Creatives





Plus qu'un club...

... Bled FC est **une plateforme créative qui explore le football d'ailleurs**, qu'il soit professionnel, amateur ou sur un terrain vague.

Notre but est d'exposer la diversité culturelle à travers le football. Cette passion nous amène à explorer les playgrounds du monde entier, à partager des histoires footballistiques uniques et à imaginer du contenu créatif et exotique autour de ce sport.

Unis par le même amour pour le ballon, les membres du Bled FC sont issus d'horizons culturels différents, nous sommes designers, photographes, curators, journalistes, artistes. Cette diversité est notre force et nous donne la capacité aujourd'hui, de jongler dans **les univers de la mode, de la culture et du sport**.

Bled Football Créatif

Nous déchaînons les foules grâce à nos incroyables performances sur le rectangle vert, mais nos compétences s'exercent également sur d'autres terrains de jeu.

Notre palette technique :

Direction artistique

Photographie

Graphisme

Consulting

Passement de jambes

Vidéo

Illustration

Stylisme

Placement de produit

Edito mode

Journalisme

Coup du Sombrero



Football & Mode





bledfc.com



[instagram.com/bledfc](https://www.instagram.com/bledfc)



[facebook.com/bledfc](https://www.facebook.com/bledfc)



twitter.com/bledfc



bledfc.tumblr.com

Daily Bled

Des playgrounds à la toile. Chaque jour, nous captivons nos supporters et nos partenaires grâce à nos derniers scoops, nos photoshoots, nos créations et nos découvertes que nous partageons sur nos plateformes digitales, via des rubriques créatives.

Voyages

Mode

Bled culture

Reportages de matches

Illustrations

Bled Food Club

Évènements

...

Made by Bled FC

Nous proposons aux marques de profiter de notre savoir faire dans les domaines de la mode, de la culture urbaine, du sport et du voyage, pour imaginer **du contenu unique et créatif** sur nos plateformes digitales.

Création de contenu

Éditos mode

Reportages

Relai d'infos

Placement de produits

Interviews



Football & Exploration



Portfolio

Bled FC Magazine n°1

Football, Mode, Voyage & Culture en Asie du sud-est

En octobre 2015, Bled FC a sorti son premier magazine papier, dédié à l'Asie du sud-est. Après avoir posé nos crampons dans les stades et playgrounds du Cambodge, Vietnam, Laos, Thaïlande et Myanmar de mars à mai 2015, ce magazine est le témoignage de ce périple.

Tel un carnet de voyage, ce premier numéro est le témoignage de ce périple de deux mois, 116 pages retraçant toutes les étapes de cette aventure. De Yangon à Bangkok, en passant par Savannakhet et Hanoi, ce numéro raconte des histoires de footballeurs, de supporters et d'amateurs à travers des interviews, photos et anecdotes qui révèlent ces acteurs peu connus de la scène football de cette partie du monde.

Plus d'infos sur



Portfolio

Gazette « Black Blanc Bled »

À l'occasion de l'Euro 2016 en France,
focus sur la richesse culturelle tricolore.

Bled FC réadapte ce glorieux slogan qui a symbolisé une France capable de faire de sa diversité culturelle et de son métissage une force collective. Une France qui, grâce à une victoire, a su rassembler toute une nation, toute une jeunesse sous le même maillot brodé du coq tricolore.

Bled FC veut à travers ce thème « Black, Blanc, Bled » mettre en lumière ces acteurs qui représentent la richesse culturelle de la France. Français, enfants d'immigrés, ou binationaux, chacun contribue à son rayonnement. Après celle de Didier Deschamps, voici donc notre sélection de bleus qui arborent les 48 pages de cette gazette. Des artistes, des footballeurs, des héros issus de tous les horizons sociaux et culturels et qui chaque jour, subliment la France grâce à leur personnalité et leur talent.

LES PERSONNALITÉS :

**Jean Jullien, Billy Ketkeophomphone, Inès Longevial,
Bun Hay Mean, Clelll, Jazzy Bazz, Lalasaidko,
Le Tricycle, Lili Ngyuen ...**



Plus d'infos sur

Jouez avec nous

Partenaires & annonceurs

Nous nous adaptons aux besoins des marques pour proposer et utiliser au mieux nos compétences et notre expertise sur différentes possibilités de collaboration.

Publi-rédactionnels

Photo reportages

Éditos mode

Art direction

Photographie

Stylisme

Placement de produits

Espaces pub

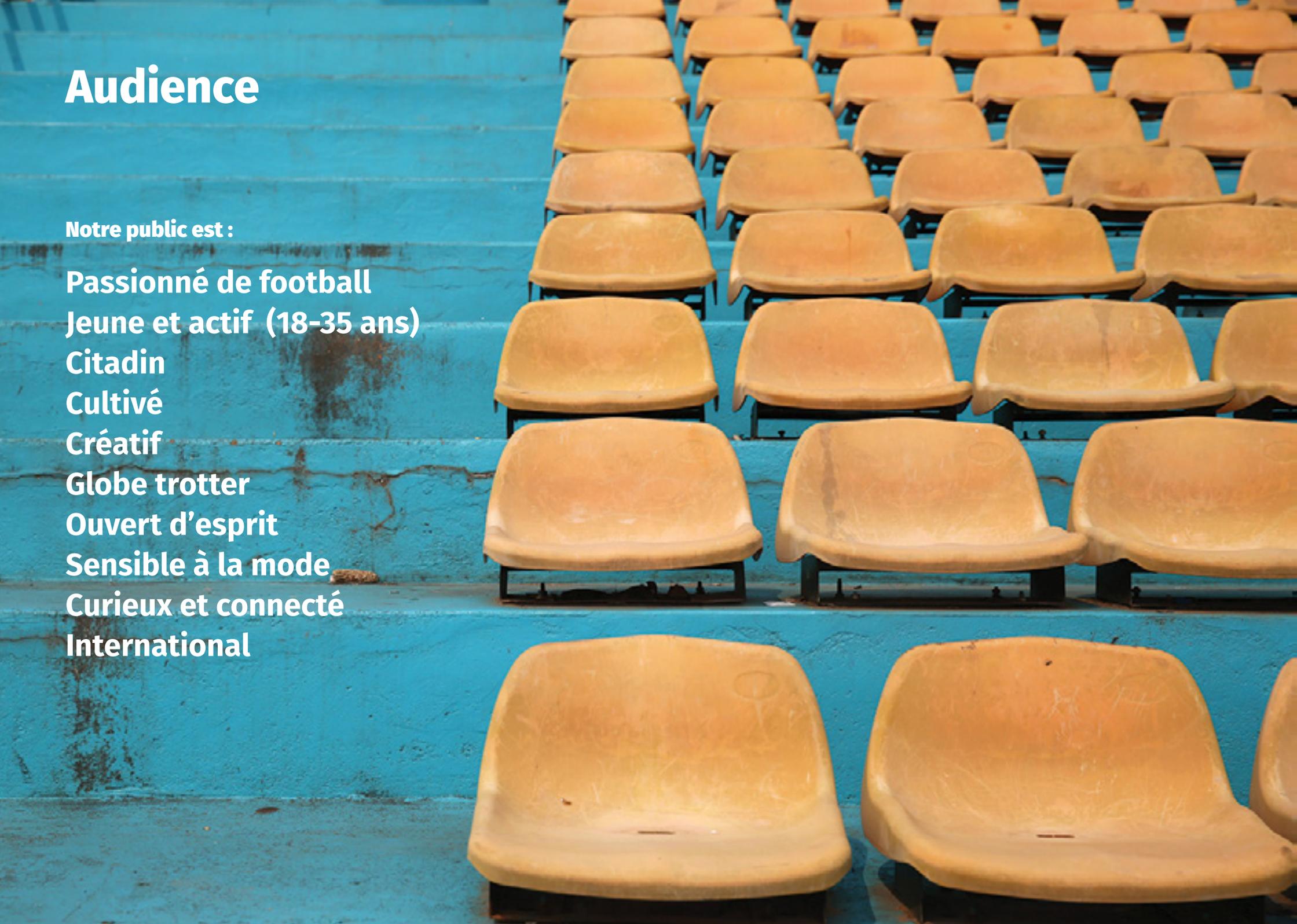
Passe décisive





Football & Bled Culture

Audience

The background of the slide is a photograph of a stadium. The seats are rows of yellow plastic chairs, mostly empty, set against a blue-painted wall. The perspective is from a low angle, looking down the rows of seats.

Notre public est :

Passionné de football

Jeune et actif (18-35 ans)

Citadin

Cultivé

Créatif

Globe trotter

Ouvert d'esprit

Sensible à la mode

Curieux et connecté

International

Social Bled

Notre impact digital s'accroît de jour en jour, grâce à notre activité quotidienne sur la toile, nous avons créé une e-communauté avec qui nous partageons la même passion. Nous cultivons avec plusieurs médias influents des relations proches et amicales. Nos créations et nos découvertes sont régulièrement relayées et partagées sur différents sites internet et sur les réseaux sociaux.

Grâce à ces relais sur les réseaux sociaux, on pouvons potentiellement toucher plus de 8 millions de personnes.

#bledfc relayé par :

@SOCCERBIBLE

4,1M FOLLOWERS SUR INSTAGRAM - 480K FANS SUR FACEBOOK

@KICKTV

69K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM - 341K FOLLOWERS SUR TWITTER

@8BY8MAG

30K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM - 12K FOLLOWERS SUR TWITTER

@KICKSTOTHEPITCH

18K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@HAPPINESSFC

68K FANS SUR FACEBOOK - 5,000 FOLLOWERS SUR TWITTER

@SHOESUPMAG

17K FANS SUR FACEBOOK - 8,4K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@COPA90

1,9M FANS SUR FACEBOOK - 83K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@OFF.THE.PITCH

211K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@WHEREISFOOTBALL

29K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@GRLAFUTBOL

15K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM

@PKFOOT

34,8K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM - 25K FOLLOWERS SUR TWITTER

@CYCLONESMAG

7,500 FANS SUR FACEBOOK - 1,700 FOLLOWERS SUR TWITTER

Bled Football Community



AMIS, ARTISTES, CLUBS, MÉDIAS, SHOPS, ILS AIMENT ET SUPPORTENT LE BLED FC

Le Ballon FC (France)

Cyclones Mag (France)

Shoes Up (France)

Football Stories / Konbini (France)

Plkfoot.com (France)

NSH Football (France)

1972 FC (Malaysia)

Chinatown Soccer Club (USA)

Copa 90 (England)

8 by 8 Mag (USA)

Grla Futbol (USA)

I Love Dust (England)

Kicks to the Pitch (USA)

Liga Toquio (Japan)

Local FC (Australia)

Nowhere FC (USA)

Soho Warriors (England)

the FC (USA)

The Ringleaders (Canada)

Soccer Bible (England)

Where Is Football ? (USA)

PLAY WITH US



Contact

STÉPHANE NAM KUNN

Captain & Creative

nam10@bledfc.com